МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
АДМИНИСТРАЦИЯ СОСНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЕЛИЗАРОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА

ПРИНЯТА

Пед.советом

Протокол №1
от 31 августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор

/Курнавина И.А./

Приказ №215-р
от «31» августа 2026 г.

Дополнительная общеразвивающая программа
Медиацентр «Рост»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 12–14 лет
Объем: 36 часов
Срок реализации: 1 год

Разработчик: Куанышпаева Е.О
педагог дополнительного образования

с.Елизарово, 2026-2027 учебный год

Оглавление

1. Пояснительная записка……..2
2. Учебный план…….6
3. Календарный учебный график……10
4. Содержание программы……11
5. Воспитание……15
6. Планируемые результаты……18
7. Ресурсное обеспечение……19
8. Список литературы……20
9. Приложения (при наличии)……..21

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» ориентирована на работу с детьми в области **журналистики, медиатворчества и информационно-коммуникационных технологий**.

В результате освоения программы дети будут **знать** основные жанры журналистики, принципы работы редакции, основы фото- и видеосъёмки, правила создания медиатекстов; **уметь** создавать публицистические тексты, брать интервью, монтировать видеоролики, вести социальные сети; **научатся** работать в команде, критически анализировать информацию, реализовывать творческие проекты.

Программа соответствует **социально-гуманитарной** направленности.

При разработке программы учтены требования следующих документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
3. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р).
5. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
7. Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"».
8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20».
9. Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями электронного обучения, дистанционных образовательных технологий».
10. Приказ Минобрнауки РФ и Минпросвещения РФ от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

11. Методические рекомендации Минпросвещения России от 23.01.2026 № АБ-254/06 по разработке дополнительных общеразвивающих программ.
12. Методические рекомендации ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» по разработке и реализации раздела о воспитании.
13. Государственная программа Нижегородской области «Развитие образования Нижегородской области» (Постановление Правительства Нижегородской области от 30.04.2014 № 301).
14. Распоряжение Правительства Нижегородской области от 12.09.2022 № 1057-р.
15. Приказ Министерства образования и науки Нижегородской области от 11.02.2025 № 316-01-63-266/25.
16. Муниципальная программа «Развитие образования в Сосновском муниципальном округе».
17. Устав МБОУ Елизаровская СШ.
18. Лицензия на осуществление образовательной деятельности.
19. Локальные акты МБОУ Елизаровская СШ.

Программа предусматривает: групповые занятия, индивидуальные творческие задания, практические работы по созданию медиаконтента (тексты, фото, видео, подкасты), выпуск школьной газеты, видеороликов, ведение социальных сетей, встречи с интересными людьми, экскурсии.

Цель программы: формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности, способной реализовать свои умения и навыки в медиасфере и любой новой нестандартной ситуации.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить учащихся с основными жанрами публицистики, историей журналистики, телевизионного творчества;
- вооружить обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере.

Развивающие:

- развить умение создавать публицистические тексты, теле- и радиопередачи разных жанров;
- сформировать у учащихся навыки редактирования;
- совершенствовать умение добиваться успешной коммуникации с представителями разных возрастных групп;
- всесторонне развивать творческие способности.

Воспитательные:

- воспитывать ответственность за качество создаваемого информационного продукта;
- формировать навыки коллективной работы, взаимопомощи и взаимовыручки;
- развивать критическое мышление и медиаграмотность.

Возраст детей, на который ориентирована программа: 12–14 лет.

Актуальность программы обусловлена необходимостью внедрения информационных технологий в процесс обучения и воспитания, требованиями ФГОС к формированию ИКТ-компетентности школьников, а также потребностью детей данного возраста в самовыражении, творческой реализации и коллективной деятельности. Программа соответствует Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и направлена на развитие медиаграмотности, критического мышления и творческих способностей обучающихся.

Педагогическая целесообразность программы обоснована использованием активных методов обучения (проектная деятельность, мастер-классы, творческие мастерские, деловые игры, пресс-конференции), учётом возрастных особенностей подростков, их стремлением к общению, самореализации и профессиональному самоопределению. Программа построена на принципах доступности, наглядности, системности, связи теории с практикой.

Дополнительная общеразвивающая программа реализуется в **очной** форме.

Деятельность по программе осуществляется по группам (разновозрастный творческий коллектив).

Режим занятий: 1 занятие в неделю продолжительностью 40 минут, с перерывом 10 минут.

Основными ожидаемыми результатами реализации программы являются: овладение основами журналистского мастерства, навыками создания медиаконтента, развитие коммуникативных и творческих способностей, формирование активной гражданской позиции.

Формами определения итогов реализации программы являются: творческие работы, выпуск школьной газеты, видеороликов, участие в конкурсах, фестивалях, портфолио достижений.

Формами (методами) определения результативности программы являются: педагогическое наблюдение, анализ творческих работ, анкетирование, тестирование, опросы, участие в мероприятиях.

2. Учебный план

1 год обучения:

№ п/п	Наименование раздела/темы	Теория	Практика	Всего	Краткое содержание / форма занятия / форма контроля
1.	Раздел «Краткое введение в журналистику»	1	1	2	Знакомство с понятием «Журналистика», роль журналиста. Формирование жанров журналистики, журналистский текст.
1.1.	Тема 1. «Журналистика как профессия»	1	0	1	Вводная беседа, устный опрос.
1.2.	Тема 2. «Жанры журналистики»	0	1	1	Творческая работа, анализ текстов.
2.	Раздел «Основные газетные жанры»	2	3	5	Структура редакции газеты. Новость. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз.
2.1.	Тема 1. «Новость. Репортаж»	1	1	2	Лекция, практикум. Опрос.
2.2.	Тема 2. «Интервью. Пресс-релиз»	1	1	2	Беседа, практикум. Комментарий.
2.3.	Тема 3. «Газетный текст. Делаем газету»	0	1	1	Работа по группам, создание макета.
3.	Раздел «Основные телевизионные	2	3	5	Структура редакции телевидения.

№ п/п	Наименование раздела/темы	Теория	Практика	Всего	Краткое содержание / форма занятия / форма контроля
	жанры»				Телевизионные новости. Репортаж. Программа.
3.1.	Тема 1. «Телевизионные новости»	1	1	2	Лекция, просмотр и обсуждение.
3.2.	Тема 2. «Телевизионный репортаж»	1	1	2	Практикум, съёмка.
3.3.	Тема 3. «Телевизионная программа»	0	1	1	Творческая работа.
4.	Раздел «Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора»	4	5	9	История фотографии и видео. Жанры. Изобразительные средства. Основы Photoshop, PowerPoint.
4.1.	Тема 1. «История фотографии и видео»	1	0	1	Лекция, устный опрос.
4.2.	Тема 2. «Жанры фотографии и видеосъёмки»	1	1	2	Просмотр, обсуждение, практика.
4.3.	Тема 3. «Фото и видеосъёмка без ошибок»	1	1	2	Мастер-класс, практика.
4.4.	Тема 4. «Обработка фотографий»	1	1	2	Работа в Photoshop.
4.5.	Тема 5. «Создание фотоальбома»	0	2	2	Творческий проект.
5.	Раздел «Интернет и журналистика. Нью-медиа»	4	6	10	Понятие нью-медиа. Цифровое ТВ. Интернет-блог. Социальные сети.

№ п/п	Наименование раздела/темы	Теория	Практика	Всего	Краткое содержание / форма занятия / форма контроля
5.1.	Тема 1. «Понятие нью-медиа»	1	1	2	Лекция, обсуждение.
5.2.	Тема 2. «Цифровое телевидение»	1	1	2	Просмотр, анализ.
5.3.	Тема 3. «Интернет-блог»	1	1	2	Практикум, ведение блога.
5.4.	Тема 4. «Социальные сети»	1	1	2	Практикум, введение соцсетей.
5.5.	Тема 5. «Радиопрограмма»	0	2	2	Создание радиопрограмм.
6.	Раздел «Подведение итогов»	0	3	3	Подготовка и выпуск тематического номера газеты, видеоролика. Творческий проект «Человек в кадре».
6.1.	Тема 1. «Выпуск газеты»	0	1	1	Практическое задание.
6.2.	Тема 2. «Выпуск видеоролика»	0	2	2	Монтаж в Adobe Premiere Pro.
6.3.	Тема 3. «Творческий проект "Человек в кадре"»	0	2	2	Защита проекта.
	ИТОГО:	**13**	**23**	**36**	

3. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Всего учебных недель	Всего учебных часов	Всего занятий в неделю
1 год	01.09.2026	31.05.2027	36	36	1

4. Содержание программы

Раздел 1. «Краткое введение в журналистику» (2 часа)

Краткое описание содержания и задач раздела: знакомство с понятием «Журналистика», её ролью в обществе, формирование начальных представлений о жанрах.

Тема 1. «Журналистика как профессия»

- **Теория:** форма работы «Вводная беседа» — знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как форма информационной деятельности. Журналистика как профессия. Роль журналиста в становлении общественного мнения.
- **Практика:** форма работы «Устный опрос» — обсуждение качеств, необходимых журналисту.

Тема 2. «Жанры журналистики»

- **Теория:** формирование жанров журналистики.
- **Практика:** форма работы «Творческая работа» — журналистский текст.

Раздел 2. «Основные газетные жанры» (5 часов)

Краткое описание содержания и задач раздела: знакомство со структурой редакции газеты, основными газетными жанрами.

Тема 1. «Новость. Репортаж»

- **Теория:** форма работы «Лекция» — знакомство со структурой редакции газеты. Новость. Репортаж.
- **Практика:** форма работы «Практикум» — опрос, комментарий.

Тема 2. «Интервью. Пресс-релиз»

- **Теория:** форма работы «Беседа» — интервью. Пресс-релиз.
- **Практика:** форма работы «Практикум» — эссе, культура речи.

Тема 3. «Газетный текст. Делаем газету»

- **Теория:** газетный текст.
- **Практика:** форма работы «Работа по группам» — делаем газету.

Раздел 3. «Основные телевизионные жанры» (5 часов)

Краткое описание содержания и задач раздела: знакомство со структурой редакции телевидения, телевизионными жанрами.

Тема 1. «Телевизионные новости»

- **Теория:** форма работы «Лекция» — знакомство со структурой редакции телевидения. Телевизионные новости.
- **Практика:** форма работы «Просмотр и обсуждение» — анализ телевизионных новостей.

Тема 2. «Телевизионный репортаж»

- **Теория:** телевизионный репортаж.
- **Практика:** форма работы «Практикум» — съёмка репортажа.

Тема 3. «Телевизионная программа»

- **Теория:** телевизионная программа.
- **Практика:** форма работы «Творческая работа» — создание программы.

Раздел 4. «Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора» (9 часов)

Краткое описание содержания и задач раздела: знакомство с историей фотографии и видео, жанрами, основами обработки.

Тема 1. «История фотографии и видео»

- **Теория:** форма работы «Лекция» — история возникновения фотографии и видео.
- **Практика:** устный опрос.

Тема 2. «Жанры фотографии и видеосъёмки»

- **Теория:** форма работы «Лекция» — жанры фотографий и видеосъёмки.
- **Практика:** форма работы «Просмотр и обсуждение» — анализ работ.

Тема 3. «Фото и видеосъёмка без ошибок»

- **Теория:** изобразительные средства, выразительные возможности фотографии.
- **Практика:** форма работы «Мастер-класс» — фото и видеосъёмка.

Тема 4. «Обработка фотографий»

- **Теория:** основы Photoshop, Microsoft Office, PowerPoint.
- **Практика:** форма работы «Практикум» — обработка фотографий.

Тема 5. «Создание фотоальбома»

- **Теория:** —
- **Практика:** форма работы «Творческий проект» — создание фотоальбома.

Раздел 5. «Интернет и журналистика. Нью-медиа» (10 часов)

Краткое описание содержания и задач раздела: знакомство с понятием нью-медиа, цифровым телевидением, интернет-блогами, социальными сетями.

Тема 1. «Понятие нью-медиа»

- **Теория:** форма работы «Лекция» — понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.
- **Практика:** форма работы «Обсуждение» — анализ примеров.

Тема 2. «Цифровое телевидение»

- **Теория:** цифровое телевидение.
- **Практика:** форма работы «Просмотр и анализ» — сравнение ТВ.

Тема 3. «Интернет-блог»

- **Теория:** интернет-блог.
- **Практика:** форма работы «Практикум» — ведение блога.

Тема 4. «Социальные сети»

- **Теория:** социальные сети.
- **Практика:** форма работы «Практикум» — введение социальных сетей.

Тема 5. «Радиопрограмма»

- **Теория:** общие понятия о радиопрограммах.
- **Практика:** форма работы «Творческая работа» — создание радиопрограмм.

Раздел 6. «Подведение итогов» (5 часов)

Краткое описание содержания и задач раздела: обобщение и систематизация полученных знаний и навыков.

Тема 1. «Выпуск газеты»

- **Теория:** —
- **Практика:** форма работы «Практическое задание» — подготовка и выпуск тематического номера газеты.

Тема 2. «Выпуск видеоролика»

- **Теория:** —
- **Практика:** форма работы «Практическое задание» — подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика.

Тема 3. «Творческий проект "Человек в кадре"»

- **Теория:** —
- **Практика:** форма работы «Защита проекта» — творческий проект «Человек в кадре».

5. Воспитание

Раздел оформлен в соответствии с методическими рекомендациями ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» по разработке и реализации раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

5.1. Цель воспитания

Формирование социально активной, интеллектуально развитой, творческой личности, обладающей гражданской идентичностью, медиаграмотностью и способной к созидательной деятельности в интересах общества и государства.

5.2. Задачи воспитания

- формирование гражданской идентичности, патриотизма, уважения к истории и культуре России;
- развитие нравственных качеств, ответственности, трудолюбия;
- воспитание интереса к творчеству, журналистике, информационным технологиям;
- формирование навыков сотрудничества, взаимопомощи, уважения к другим людям;
- развитие критического мышления и медиаграмотности.

5.3. Целевые ориентиры воспитания

- формирование гражданской идентичности, патриотизма, уважения к истории и культуре России;
- развитие нравственных качеств, ответственности, трудолюбия;
- воспитание интереса к творчеству, науке, технике, физической культуре и здоровому образу жизни;
- формирование навыков сотрудничества, взаимопомощи, уважения к другим людям;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

5.4. Формы и методы воспитания

- беседы, дискуссии, тематические занятия;
- творческие мастерские, выставки, концерты, соревнования;
- проектная и исследовательская деятельность;
- экскурсии, походы, экспедиции;
- встречи с интересными людьми, представителями профессий;
- социально значимые акции, волонтёрская деятельность;
- рефлексивные практики, портфолио достижений.

5.5. Условия воспитания

- **материально-технические условия:** учебный кабинет, ноутбуки, фотоаппарат, расходные материалы, доступ к сети Интернет;
- **информационно-методические условия:** учебные презентации, профессиональные газеты и журналы, фотографии профессиональных фотографов;
- **взаимодействие с родителями (законными представителями):** информирование о деятельности медиацентра, привлечение к участию в мероприятиях;
- **сетевое взаимодействие с организациями культуры, спорта, дополнительного образования:** сотрудничество с местными СМИ, библиотеками, домами культуры.

5.6. Анализ результатов

- педагогическое наблюдение;
- анкетирование обучающихся и родителей;
- анализ продуктов творческой деятельности;
- анализ участия в мероприятиях;
- портфолио обучающихся.

5.7. Календарный план воспитательной работы

№	Срок	Мероприятие	Форма проведения	Ответственный	Планируемый результат
1	Сентябрь	День знаний. Вводное занятие	Беседа, игра	Куанышпаева Е.О.	Формирование интереса к программе
2	Октябрь	День учителя. Выпуск поздравительной газеты	Творческая мастерская	Куанышпаева Е.О., обучающиеся	Развитие творческих навыков
3	Ноябрь	День народного единства. Тематический выпуск	Проектная деятельность	Куанышпаева Е.О.	Формирование гражданской идентичности
4	Декабрь	Новогодний выпуск видеоролика	Творческая мастерская	Куанышпаева Е.О.	Развитие командной работы
5	Январь	Встреча с интересными людьми (журналист)	Встреча, беседа	Куанышпаева Е.О.	Профессиональное самоопределение
6	Февраль	День защитника Отечества. Тематический выпуск	Проектная деятельность	Куанышпаева Е.О.	Патриотическое воспитание
7	Март	8 Марта. Поздравительный выпуск	Творческая мастерская	Куанышпаева Е.О.	Воспитание уважения к женщине
8	Апрель	День космонавтики. Тематический выпуск	Проектная деятельность	Куанышпаева Е.О.	Развитие познавательного интереса

№	Срок	Мероприятие	Форма проведения	Ответственный	Планируемый результат
9	Май	День Победы. Выпуск газеты и видеоролика	Социально значимая акция	Куанышпаева Е.О.	Патриотическое воспитание, историческая память

6. Планируемые результаты

В области обучения:

- знание основных жанров публицистики, истории журналистики, телевизионного творчества;
- владение навыками создания публицистических текстов, теле- и радиопередач разных жанров;
- умение редактировать тексты, работать с фото- и видеоаппаратурой;
- практическое применение основ Photoshop, Microsoft Office, PowerPoint;
- развитие коммуникативных навыков и навыков коллективной работы.

В области воспитания:

- развитие целеустремлённости, дисциплинированности, терпеливости, способности к самостоятельным решениям;
- умение действовать в коллективе, проявлять заботу о других людях;
- сформированность личностной позиции;
- освоение ценностей взаимоуважения и взаимопомощи, созидательного труда, исторической памяти и преемственности поколений;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

7. Ресурсное обеспечение

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет;
- ноутбуки;
- фотоаппарат;
- расходные материалы (бумага, канцелярские принадлежности);
- доступ к сети Интернет.

Методическое обеспечение:

- учебные материалы-презентации, подготовленные в MS PowerPoint;
- профессиональные газеты и журналы;
- фотографии профессиональных фотографов;
- дидактические материалы, методические разработки, сценарии занятий, диагностические материалы.

Информационно-телекоммуникационное обеспечение:

- электронные образовательные ресурсы, цифровые платформы;
- мультимедийные средства;
- доступ к сети Интернет;
- видеоредактор Adobe Premiere Pro.

Кадровое обеспечение:

- педагог дополнительного образования.

Иное обеспечение:

- участие в конкурсах, фестивалях, семинарах.

8. Список литературы

Оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100–2018.

Основная литература:

1. Кодола Н.В. Интервью: методика обучения. Практические советы. — М.: Аспект Пресс, 2020.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. — М.: Аспект Пресс, 2019.
3. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. — СПб.: Питер, 2018.

Дополнительная литература:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. — М.: Аспект Пресс, 2021.
2. Богданов Н.Г. Справочник журналиста. — СПб.: Лениздат, 2017.
3. Шостак М.И. Журналист и его произведение. — М.: Аспект Пресс, 2018.

Интернет-ресурсы:

1. https://институтвоспитания.рф — методические рекомендации по воспитанию.
2. https://www.gost.ru — официальный сайт Росстандарта.
3. https://минпросвещения.рф — официальный сайт Минпросвещения России.

9. Приложения:

Приложение 1. Оценочные материалы

1.1 Критерии оценивания творческих работ обучающихся

Критерий	Показатели	Уровни
Содержательность	Полнота раскрытия темы, логичность изложения, аргументированность	Высокий / Средний / Низкий
Грамотность	Соблюдение норм русского языка, стилистическая грамотность	Высокий / Средний / Низкий
Оригинальность	Творческий подход, нестандартность мышления	Высокий / Средний / Низкий
Техническое исполнение	Качество фото/видеосъёмки, монтажа, вёрстки	Высокий / Средний / Низкий
Командная работа	Умение работать в группе, распределять обязанности	Высокий / Средний / Низкий

1.2. Анкета для обучающихся (по итогам года)

Уважаемый обучающийся!

Просим ответить на вопросы анкеты. Это поможет оценить результаты освоения программы.

1. Какие темы программы оказались для тебя наиболее интересными? (перечисли)
2. Какие навыки ты приобрёл(а) в течение года? (отметь)

- □ Создание журналистских текстов
- □ Проведение интервью
- □ Фотосъёмка
- □ Видеосъёмка
- □ Монтаж видео
- □ Работа в социальных сетях
- □ Работа в команде

3. Что было самым сложным?
4. Хотел(а) бы ты продолжить занятия в медиацентре?

5. Твои предложения по улучшению программы:

Приложение 2. Методические материалы

2.1. Памятка «Как написать новость»

Структура новости:

1. **Заголовок** — краткий, ёмкий, привлекающий внимание.
2. **Лид** (первый абзац) — отвечает на вопросы: Что? Где? Когда? Кто? Почему?
3. **Основная часть** — детали, подробности, комментарии.
4. **Концовка** — итог, перспектива.

Правила:

- Пиши кратко и ясно.
- Используй факты, а не мнения.
- Проверяй информацию.
- Соблюдай этические нормы.

2.2. Памятка «Как взять интервью»

Подготовка:

1. Изучи тему и собеседника.
2. Составь вопросы (открытые, конкретные).
3. Подготовь технику (диктофон, блокнот).

Проведение:

1. Представься, объясни цель.
2. Задавай вопросы последовательно.
3. Слушай внимательно, уточняй.
4. Фиксируй ответы.

После:

1. Расшифруй запись.

2. Согласуй текст с собеседником (при необходимости).

Приложение 3. Диагностические материалы

3.1. Тест «Основы журналистики» (входной контроль)

1. Журналистика — это:
а) наука о литературе;
б) деятельность по сбору, обработке и распространению информации;
в) искусство фотографии.

2. К газетным жанрам относится:
а) репортаж;
б) симфония;
в) портрет.

3. Интервью — это:
а) жанр, основанный на диалоге;
б) монолог;
в) описание природы.

4. Что такое «лид» в журналистском тексте?
а) концовка;
б) первый абзац, содержащий главную мысль;
в) заголовок.

5. Кто такой «ньюсмейкер»?
а) человек, создающий новости;
б) человек, о котором пишут новости;
в) читатель.

3.2. Тест «Медиаграмотность» (итоговый контроль)

1. Что такое «фейк»?
а) правдивая новость;

б) ложная информация;
в) реклама.

2. Как проверить достоверность информации?
а) доверять первому источнику;
б) сравнить несколько источников;
в) спросить у друга.

3. Что такое «кликбейт»?
а) заголовок, вводящий в заблуждение;
б) жанр журналистики;
в) вид монтажа.

4. Авторское право распространяется на:
а) только на тексты;
б) на тексты, фото, видео, музыку;
в) только на видео.

5. Что означает «верификация» информации?
а) проверка на достоверность;
б) удаление;
в) копирование.